

コース番号	訓練科名	定員(最少開講人数)	訓練実施施設	レベル
509L2	SNSマーケティング制作科	20名(4名)	SCビジネスアカデミー	初・中級

●科の内容

(1) 初心者でも安心! AdobeソフトとWEBデザインで就職力アップ!

PCやオンラインツール初心者でも安心して受講できます。Adobeソフトの操作方法を学び、ポートフォリオ制作やWEBデザインスキルを基本から習得します。これにより、就職活動でコンテンツ制作能力をアピールでき、高い内定率を実現します。

(2) SNSマーケティング検定でプロのスキルを手に入れよう!

SNSマーケティング検定で企業のマーケティングスキルを習得します。チーム作業や関係構築のコミュニケーションスキルも学び、デジタルクリエイティブとソーシャルメディアのエキスパートを目指せます。

●取得目標資格(任意受験)

- ・就職内定と3つの検定合格を目指せます。本校は下記の公式認定試験会場です。
- ・Illustrator®クリエイター能力認定試験(エキスパート) 受験料8,800円(税込)
- ・Photoshop®クリエイター能力認定試験(エキスパート) 受験料8,800円(税込)
- ・SNSマーケティング検定 受験料7,000円(税込) ※全てご自宅受験いただけます。

●就職先の主な職務

- ・一般企業のデジタル事務、広報・販促、SNS運用、チラシ・ロゴ制作、Web制作、ECサイト運営、グラフィックデザイン業務などに対応しています。

●独自の就職支援内容

就職率



93.3%

令和5年9月開講

丁寧な個別支援

面接対策

応募書類添削

求職情報提供

信頼の環境制度

国家資格キャリア
コンサルタント在籍

就職成功メソッド

修了後サポート

●訓練に用いる主な設備等

【オンライン訓練時に必要な訓練生各自で用意していただく主な設備】



Ai Illustrator、Photoshop 契約 ※Adobe CC可

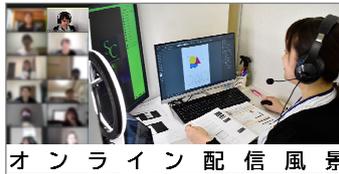
Ps



※詳細は、「オンライン訓練受講に必要な設備環境」をご確認ください。

【通学訓練時に使用する訓練校の設備】

- ・1人1台の最新Windows PC、大型ディスプレイ。
- ・地下鉄「矢場町」駅前のロケーション。
- ・コンビニ・カフェもすぐ近くでリフレッシュ。




職業訓練校 皆様に愛され、おかげさまで15周年!!

SCビジネスアカデミー

○訓練実施施設所在地

名古屋市中区栄五丁目16番14号
新東陽ビル8階(第1・2教室、5階に第3教室)
◆地下鉄「矢場町駅」3番出口すぐ

○訓練受講者の応募条件

- ・パソコンスキルはやる気があれば問いません。
- ・早期就職を希望の方。

○適性検査の方法

- ・面接

○適性検査の合否基準

- ・30点満点中15点以上で合格 ▶ 詳しくはWebでチェック!

○訓練時間

【オンライン】10時00分～14時50分まで
【通学訓練】9時40分～16時20分まで

○教科書代等自己負担額

13,500円(税込)
※IllustratorとPhotoshopの3ヶ月間契約料の29,880円(各単体月額プラン合計)は別途。
※オンライン訓練時のインターネット通信料は、別途で各自負担(月間通信量約43.2GB以上)。

○説明会

【予約不要】15時30分～(受付開始10分前)
7/14(月)、7/16(水)、7/17(木)、
7/22(火)、7/24(木)、7/25(金)
※所要時間は50分程度を予定しています。
※最終日以降の開催日程はお問合せください。

【説明会場】

[第4教室]名古屋市中区栄五丁目26番39号
GS栄ビル8階(矢場町駅3番出口徒歩2分)

※説明会場は本校舎の所在地と異なります。
会場地をご確認の上、お越しください。

○問い合わせ先

052-252-5333
(担当:大野・柴田)

お気軽にご連絡ください。



	科目	科目の内容	時間数	デジタル
学 科	PC基礎	インターネット操作、メール・データ送受信、セキュリティ設定、ファイル管理	4	○
	オンラインツール活用	DXとAI活用の基礎、テレワーク心得、オンラインツール操作方法(zoom等)	4	○
	イラストレーター	基本操作、オブジェクト描画・編集、カラーモード、レイヤー、パス、DTP環境設定、名刺デザイン、パンフレットデザイン、検定合格対策	60	○
	フォトショップ	基本操作、選択ツール、画像の移動と変形、カラーモード、フィルター、写真補正、ロゴデザイン、WEBデザイン、検定合格対策	60	○
	WEBデザイン	WEBサイト基礎、HTML/CSS、制作実習	12	○
	SNSマーケティング	SNSマーケティングの基本、活用手法の紹介(Instagram、YouTube等)	24	○
	ポートフォリオ制作	プロフィール、広告チラシ、Instagram投稿画像、動画サムネイル 他	16	○
	小 計		180	
実 技	オリエンテーション	入校にあたっての諸注意、入校書類作成、テキスト配布、修了時の諸注意	6	
	制作職に必要なコミュニケーションスキルアップ	ビジネスマナー、組織人の基本、関係構築の心理学、会議コミュニケーション、タイムマネジメント、コンプライアンス、個人情報保護法	18	
	就職支援	履歴書・職務経歴書・ジョブカード作成指導、キャリアコンサルティング、就職活動のプロセス、面接訓練(ロールプレイング、Web面接含む)	36	
	小 計		60	
	合 計		240	

※ 訓練開始日に入校式、訓練最終日に修了式を実施します。

※ デジタル欄に「○」が記載されている科目には、デジタル・DX推進カリキュラムが含まれています。